



Supermarkt Heylen getuigt

## SDP Solutions label-IT

Supermarkt Heylen in Noorderwijk is een supermarkt die niet enkel bekend is om haar ruime assortiment. De verzorgde winkelinrichting maakt dat het er ook aangenaam winkelen is. Alles is netjes en de producten zijn overzichtelijk voorgesteld. Het is dan ook geen toeval dat zaakvoerder Bart Heylen elektronische etiketten invoerde.

*“Meer dan 9.000 elektronische prijsetiketten bepalen voor een groot stuk mee de uitstraling van onze supermarkt.”*

### Uitstraling

De zaakvoerder verklaart: “Er zijn eigenlijk verschillende redenen waarom je zo een stap zet. Er is natuurlijk de uitstraling. In onze supermarkt is er al lang geen plaats meer voor slordigheid. We staan er in de omgeving om bekend een mooie, nette winkel te zijn. In dat opzicht passen die elektronische etiketten natuurlijk perfect in ons verhaal. Geen papertjes die kunnen rondslingeren, in alle verschillende kleuren en formaten.

Mooie, strakke etiketten die allemaal netjes recht hangen. Meer dan 9.000 prijsetiketten bepalen toch voor een groot stuk mee de uitstraling van je supermarkt.”



### Correct, net zoals vroeger

De prijzen op de elektronische etiketten zijn 100% correct. Mensen die de winkel niet kennen, zouden verwachten dat dit een verbetering is ten opzichte van vroeger. Dat blijkt echter verrassend genoeg niet het geval te zijn. “Ook vroeger besteedden we daar al bijzonder veel aandacht aan. Dat de prijzen allemaal correct zijn is hier altijd van het grootste belang geweest.”

“Wat wél verschilt tegenover vroeger, is dat het enorm opvalt

hoeveel producten er veranderen. Dat is iets wat vroeger niet zo aan de oppervlakte kwam, maar nu zijn de etiketten onverbiddelijk. Ook al wijzigt er maar iets klein, zoals bijvoorbeeld 10% gratis of een gratis washandje bij een pak waspoeder, de labels merken het op. Vroeger met de papieren etikettes viel dat minder op, maar nu blijkt werkelijk dagelijks en bij elke levering dat er verschillende artikelen zijn veranderd.”

### Vorbereiding

Voor collega's die de stap willen zetten heeft Dhr. Heylen goede raad: “Orde is essentieel bij het installeren van dergelijke etiketten! Enkel met een bijzonder goed plan en een degelijke voorbereiding is het mogelijk om succesvol over te stappen naar elektronische etiketten. Je moet exact weten wat waar staat, welke code heeft, etc. Indien je vooraf geen idee hebt van hoe je het gaat aanpakken, is het een





hopeloze zaak.

Een winkelier die overweegt om elektronische prijsaanduiding te nemen moet wel rekening houden met extra investeringen. Men kijkt automatisch bijzonder kritisch naar de eigen winkel. Lelijke, aftandse schabben gaan eruit, versleten stukken meubilair worden vervangen door nieuwe winkelrekken. Ook dat is een deel van de investering die je toch best mee kan incalculeren. Je wilt tenslotte toch geen half werk leveren.”



### Supermarkt Heylen

Morhovensesteenweg 92  
2200 Noordwijk  
T 014 26 35 31

Openingsuren:  
maandag-vrijdag 09.00-18.30u  
zaterdag 09.00-17.30u  
zondag gesloten



### Onmisbaar

“Wanneer je de stap zet naar elektronische labels ga je ook kritisch je assortiment bekijken. Je moet voor elk label betalen, dus dan ga je toch beslissen of bepaalde producten nog de moeite zijn om aan te bieden.” Een oefening waarvan iedereen weet dat ze nuttig is, maar die er toch vaak niet van komt. Met de invoering van elektronische etiketten deed Bart Heylen de oefening in één keer voor de volledige winkel.

### Voordelen:

- Stabiel en betrouwbaar systeem
- Steeds correcte prijzen
- Prijzen wijzigen met één druk op de knop
- Onmisbaar in een moderne supermarkt

### Wilt u meer weten?

**Neem dan snel contact met ons op. Wij komen graag bij u langs voor een demonstratie. Samen zoeken we naar de meest rendabele oplossing voor uw winkel.**

Niets uit deze brochure mag vervoelvoudigd of overgenomen worden zonder de uitdrukkelijke toestemming van SDP.

© 2011-10 SDP. Alle rechten voorbehouden.